



Workshop om kompetencepapiret - fra praksis til politik

Oplæg ved Marianne Bolvig

FANGET I ET
KOMMUNIKATIONS
DILLEMMA

9. Maj 2019

God kommunikation er kommunikation,
der opnår målsætningen!



Et gammeldags fødselsdagskort: AFSENDER > BUDSKAB > MODTAGER og klart FORMÅL.

Fødselsdagshilsen på Facebook: Nu skriver jeg til mange modtagere og dermed ændres hele den klassiske kommunikationssituation ...

FANGET I ET KOMMUNIKATIONS DILEMMA

Fra intern, fagligsproglig
dokumentation i
journaler

Til åben, let forståelig
digital kommunikation
(mange målgrupper)

Kommunikationsopgaven har forandret sig.
Stiller store krav til medarbejderne/skribenterne.
De skal formidle deres fagsprog og skrive "fællessprog", som alle kan forstå.

FANGET I ET KOMMUNIKATIONS DILEMMA



1. FORMÅLET er uklart

2. MÅLGRUPPEN er ukendt

3. SPROGBRUGEN er uensartet

Uanset om vi taler kommunikation i borgerbreve, Min plan, Bosted, afgørelser eller lign. så er skribenten:

FANGET I ET KOMMUNIKATIONS DILEMMA (mellem et ukendt modtagerbehov og et uklart afsenderbehov (dokumentationskrav)).

KOMMUNIKATIONS DILEMMA

BEKNEB ENTEN ELLER KVIDE SVÆRT VALG
DEFINITIONSSPØRGSMÅL
BETRYK KATTEPINE PINE SKISMA VALG
NØD KLEMME NØDSITUATION VÅDE
FORLEGENHED PROBLEM VÅNDE
KNIBE PRINCIPSPØRGSMÅL
KLEMHÆRKE SAMVITTIGHEDSKRISE
TRANG TVIVLSSPØRGSMÅL

Skribenter, der skriver i et kommunikationsdilemma har svært ved at skrive godt og lykkes med deres dokumentationsopgaver. De bruger for lang tid på at tænke over deres dilemma eller er ubevidste om dilemmaet, og derfor skriver de for lidt/for meget, får skriveblokeringer, skriver fagsprog, uklart osv.

Formålet er uklart



Målgruppen er ukendt

Kontanthjælpen udmåles og udbetaltes bagud, således at den skal bruges til din forsørgelse fremadrettet.

GOD KOMMUNIKATION ER ...

A photograph of three men standing outdoors near a pond. The man on the left is wearing a plaid shirt and looking towards the other two. The man in the middle is wearing a black polo shirt and pointing towards the trees. The man on the right is wearing a black t-shirt and has his right arm raised. They are surrounded by lush green trees and a large tree trunk is visible on the left. The background shows a calm pond reflecting the surrounding foliage.

1. FORMÅLET er klart

2. MÅLGRUPPEN er kendt

**3. SPROGBRUGEN er tilpasset
formål og målgruppe**

Hvad kan vi gøre ved kommunikationsdilemmaer?

1. Nysgerrig ledelse

2. Sætte emnet på dagsordenen

3. Træne/uddanne

Nysgerrig ledelse: Læs med, kig efter uklarhed og uensartethed, spørg ind.

Sæt emnet på dagsordenen: Tal om det, definer formål og målgruppe med jeres kommunikation.

Træn og uddan: Det er ikke alle skribenter, der har de rigtige værktøjer. Faglig formidling og "fælles sprog" kræver øvelse og måske uddannelse.

Hvad betyder det for vores opgave i dag?



Set fra et kommunikationsperspektiv, så skal vi:

1. have fokus på **formålet** med kompetencepapiret
2. drøfte, hvem der er **målgruppen**
3. være nysgerrige på **sprogbrug** og prioritering af information

God arbejdslyst

Tak for denne gang – få mine skrivetips!



Sådan gør du din tekst mere læsevenlig

15. november 2018 | Skriv bedre

Gør din læser glad. Skriv korte sætninger. Din læser orker ikke at læse lange snørklede sætninger. Lange sætninger nedsætter læsehastigheden. Og du udfordrer dermed læserens tålmodighed. Her får du tr...

LÆS MERE

SKRIVETIPS OG BLOGINDLÆG

Du får mail hver torsdag... hvis jeg har skrevet et nyt indlæg.

Tilmeld mig

Du kan altid melde fra igen

Tilmeld dig her:

<http://bolvigkom.dk/blog/>